



Fernando Montes de Oca

COMUNICÓLOGO

nandomontesdeoca.com

Ciudad de México

Especialista en Relaciones Públicas y Reputación de Marca,
egresado de la Universidad Panamericana, campus CDMX.

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing Manager

'Adonde Media'

2023-2024

- Dirección de procesos operativos y de administración vinculados a ventas y marketing.
- Elaboración de estrategias de marketing para posicionar podcasts y encontrar nuevos clientes, en coordinación con el equipo editorial, producción, operación y ejecutivo.
- Generación de contenido para Instagram, LinkedIn, Twitter y TikTok, en idiomas inglés y español.
- Coordinación de campañas de *cross-posting* con agencias, productoras y artistas.
- Capacitación al equipo de colaboradores para hablar en público (en lives, conferencias o entrevistas) sobre su trabajo.
- Investigación de mercados para encontrar nuevos proyectos auditivos y podcasts.

Social Media Manager

'Adonde Media'

2021-2023

- Gestión y planeación de contenidos para TikTok, Instagram y Twitter.
- Elaboración de estrategias para crecimiento de la audiencia de redes sociales.
- Creación de textos para redes sociales, en español e inglés.
- Apoyo al departamento de Marketing para promover podcasts nuevos.

Editor de Audiencias

'Animal MX'

2019-2021

- Análisis de las audiencias digitales para crear contenido relevante para ellas.
- Ejecución de planes y oportunidades para maximizar el impacto de las historias escritas en redes sociales, videos y web.
- Supervisión de contenido, discusiones y debates importantes de la comunidad digital.
- Gestión de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube).
- Conducción de videos contra la desinformación en redes sociales (proyecto de Animal Político MX, El Sabueso en conjunto con Facebook).

Community Manager

Animal Político

2017-2019

- Generación de contenidos para las distintas plataformas de redes sociales: Instagram, Twitter, YouTube.
- Cobertura en redes sociales de eventos, manifestaciones y ruedas de prensa en vivo.
- Gestión de la identidad y la imagen de marca.

Coordinador Operativo

'RadioLevy'

2014-2017

- Coordinación del equipo operativo, comercial, sindical y noticioso.
- Producción y supervisión de programas de radio en vivo y grabados.
- Creación de guiones informativos y comerciales.
- Programación musical.
- Conducción de programas en vivo.

PROYECTOS FREELANCE

Festival de Cine Documental Mexicano Zanate

Coordinador de Comunicación

2017 -ACTUALIDAD

- Coordinación de la Comunicación general del Festival.
- Supervisión y coordinación del equipo Digital y Prensa.
- Generación de alianzas con medios digitales y tradicionales.
- Comunicación interna con el equipo de voluntarios.
- Creación de comunicados de prensa.
- Co-planeación de eventos.

Nadie Nos Dijo Podcast

Co-creador y Conductor

2019 -ACTUALIDAD

- Co-conducción de todos los episodios.
- Coordinación de Patreon (para suscriptores).
- Social Media Manager.
- Planeación de eventos y marketing.
- Supervisión de producción y edición.

nandomontesdeoca.com

Consultor de Comunicación Digital

2021 -ACTUALIDAD

- Consultor en Comunicación Digital Estratégica.
- Relaciones públicas.
- Comunicación de crisis y reputación de marca.
- Coordinación de área de comunicación para proyectos específicos.
- Estrategia de medios.

Fundación GABO

Taller de contenidos para podcast

2022

- Capacitación sobre cómo optimizar tu proyecto de audio en redes sociales, a creadores de podcasts

No Quemen Nuestro Futuro Podcast

Redactor y guionista

2022

- Guionista de los 5 guiones de la primera temporada.
- Investigación y entrevista.

Revista Chilango

Redactor y guionista

2022

- Redactor del artículo de portada de diciembre.
- Investigación y entrevista.



CAPACITACIÓN

- Taller de Newsletter & Email Marketing.
- Redes Sociales (Fundación Gabo, 2022).
 - El mercado hoy: ¿cuál es la mejor estrategia para mi medio/marca?
 - Normas comunitarias y cómo mantener una página saludable.
 - Sacarle el máximo a Creator Studio -Reels y A/B testing.
 - Fórmula para postear con éxito y métricas.
 - Nuevas narrativas y formatos para móviles y redes sociales.
 - Instagram como plataforma para el periodismo.
 - Narrativas y buenas prácticas: Reels, Stories, Lives y Video.
 - ¿Cómo construir tu marca personal e institucional?
- Digital.
 - TikTok Academy: TikTok 101.
 - Jardín de Bots (para la elaboración de Bots para Twitter).
 - Escritura memética.
- Creatividad
 - King of Content (Brother México).
 - Improvisación (La Casa del Humor).



HERRAMIENTAS



De audio:

- Adobe Audition
- Audacity



De organización:

- Asana
- Notion
- Drive



Digitales:

- Creator Studio.
- Google Analytics.
- Google Trends.
- Google Alerts.
- Crowdtangle.
- Twitter Analytics.
- Tweetdeck.
- Facebook Insights.
- Patreon